



STARHOTELS, UN'AZIENDA FAMILIARE, UNA STORIA ITALIANA NEL FIRMAMENTO DELL'OSPITALITA'

Stile italiano, professionalità rigorosa e capacità imprenditoriale di una famiglia da trent'anni riferimento dell'ospitalità nel mondo: elementi, questi, che si riassumono nel brand e nella storia di Starhotels. Un "mix" sapiente, avviato nel 1980 dal capostipite Ferruccio Fabri e che, nel corso degli anni, passione, impegno e "genio" italiano sono stati in grado di trasformare in vero successo imprenditoriale. Dopo la felice stagione di Ferruccio Fabri, alla guida per vent'anni e ancora baricentro dell'azienda, Starhotels ha trovato negli ultimi dieci anni nella managerialità, nel pragmatismo e nella determinazione della figlia Elisabetta Fabri, una visione internazionale e un nuovo impulso.

La seconda generazione di una famiglia che, oggi più che mai, si dimostra brava ad anticipare gusti e tendenze, individuando le esigenze dell' "ospite del futuro" senza – allo stesso tempo - dimenticare valori e caratteristiche che hanno determinato la nascita e lo sviluppo di Starhotels.

Una tradizione aziendale fortemente radicata nella famiglia, rappresentata anche dalla presenza dell'altro figlio Francis Fabri nel CdA del gruppo che conta ben 22 alberghi. Oltre ai venti "4 stelle" nel cuore di dodici città italiane, Starhotels vanta un "boutique hotel" a Parigi ed un "Deluxe" a New York. Ospitalità unica, cultura, tradizione, cura nei dettagli, ricerca di armonia e benessere, dunque, dopo aver reso l'Italia una meta turistica irrinunciabile, sono divenuti, proprio grazie a Starhotels, veicoli per esportare il "lifestyle" italiano nel mondo.

Un "made in Italy" chiaro e riconoscibile, straordinario nelle sue atmosfere sofisticate, personalizzato nei servizi accurati e dedicati a ciascun singolo ospite. Ogni albergo che Starhotels ha creato è divenuto punto di riferimento al centro delle rispettive città. Identità definita ed arte dell'accoglienza, elegantemente "declinate" nel rispetto di esigenze

business o leisure. Comfort e relax si uniscono a servizi flessibili ed ambienti funzionali, in una suggestione di spazi e tecnologie dove anche i grandi eventi, sovente “personalizzati” nelle grandi strutture, trovano attenzioni dedicate. Oculata gestione del presente, centralizzata ed aperta ad ogni nuova acquisizione in grado di offrire valore aggiunto, dunque. Ma, contestualmente, una strategia chiara e definita rivolta al futuro. A fronte dei grandi risultati ottenuti, comunque, la saggezza manageriale di Starhotels non dimentica le caratteristiche che sono, da sempre, fondamento dell’attività. Nella convinzione che proprietà degli immobili, investimenti ingenti e costanti nelle strutture, professionalità e territorialità della ristorazione e focalizzazione sul segmento “4 stelle” con alberghi nei centri delle città siano, ancora oggi, elementi vincenti. Punti di forza di una storia che, in trent’anni, ha scritto soltanto la parte iniziale del suo successo.

Starhotels 3.725 camere, 142 sale riunioni, 22 alberghi, 20 quattro stelle nel cuore delle più belle città italiane, 1 boutique hotel a Parigi e 1 deluxe a New York. Tutti gli Starhotels sono strategicamente ubicati nei centri delle città. Ogni albergo offre il calore della migliore ospitalità italiana, un servizio impeccabile e camere che si caratterizzano per il loro inimitabile stile e comfort.

Ufficio Stampa e Relazioni Esterne: Luisa Nocentini T: 0553692284 E-mail: l.nocentini@starhotels.it