



## **STARHOTELS**

Sinonimo di stile italiano dell'ospitalità

Presente nel panorama turistico da 27 anni, Starhotels riconosce e anticipa gusti e tendenze, senza tralasciare le caratteristiche che hanno determinato la sua crescita.

Starhotels è nata nel 1980 da una felice intuizione imprenditoriale di Ferruccio Fabri, oggi guidata da sua figlia Elisabetta, riuscendo così a riunire lo spirito di una forte imprenditorialità familiare e la managerialità ed il pragmatismo di seconda generazione.

L'ospitalità propria di Starhotels raccoglie in sé la cultura, la tradizione, la cura nei dettagli, la ricerca di armonia e di benessere che hanno reso l'Italia una meta turistica irrinunciabile, riuscendo così ad esportare con successo il lifestyle italiano nei suoi alberghi di New York e di Parigi.

Starhotels è la fusione di tutti quegli elementi che hanno reso unico e straordinario il made in Italy. Il marchio Starhotels rappresenta una collezione di 22 alberghi, di cui 20 quattro stelle nel cuore di 12 città in Italia, 1 hotel de charme a Parigi e 1 deluxe a New York. Riesce a ricreare atmosfere sofisticate e servizi personalizzati dal gusto tutto italiano. Ogni albergo ha una sua identità, un'accoglienza particolare ed è un prezioso punto di riferimento nel cuore delle città per esigenti viaggiatori business o leisure.

Starhotels offre stile e flessibilità dei servizi, ambienti funzionali e suggestivi che favoriscono sia comfort e relax sia la possibilità di organizzare grandi riunioni con la tecnologia più avanzata.

Con un'attenta gestione centralizzata, aperta ad ogni nuova acquisizione che possa apportare ulteriore valore aggiunto, Starhotels mantiene nel tempo le sue caratteristiche ed i suoi punti di forza:

- focalizzazione sul segmento a quattro stelle con alberghi situati nei centri delle città;
- proprietà degli immobili;
- ingenti e continui investimenti per rinnovare le strutture;
- gestione esterna della ristorazione, affidata a veri professionisti, cultori dell'enogastronomia italiana.

Un altro punto di forza della compagnia è il mix di clientela, che garantisce un'occupazione media superiore al 70%. Un risultato che è assicurato dall'attenzione particolare al segmento business, grazie a 134 sale riunioni, attrezzature e servizi che si avvalgono delle più avanzate tecnologie e da un'offerta di programmi turismo, studiati per godere appieno delle città d'arte in cui gli alberghi sono ubicati.

*Ufficio Stampa e Relazioni Esterne: Luisa Nocentini*

*T: 055 3692284 E-mail: l.nocentini@starhotels.it*