



ELISABETTA FABRI

La deuxième génération de Starhotels, avec
la passion pour l'hôtellerie

Elisabetta Fabri, Administrateur Délégué de Starhotels et Présidente de Starhotels International est à la tête d'une collection de 22 hôtels, vingt en Italie, un à New York et un à Paris.

J'ai toujours adoré les hôtels, ils font partie de ma vie depuis que je suis toute jeune et j'en connais tous les aspects opérationnels. J'adore y vivre, car "l'hôtel est en perpétuelle évolution, il s'agit d'une source de mouvements, d'histoires, de rencontres, d'amitiés, d'affaires ...et donc, source de vie. Le hall d'un hôtel est un refuge, voire un théâtre où se mêlent les vies palpitantes de nos hôtes. J'aime l'hôtel parce qu'au-delà de sa vocation rassurante d'accueil, il nous offre en réalité une vision de la diversité humaine: chaque hôte est différent, a une histoire à raconter, un motif qui l'a mené à nous, et de la sorte, chaque jour le monde défile de manière diverse devant nos yeux."

Née à Florence en 1962, mariée avec un américain et mère de jumeaux, Elisabetta Fabri a grandi entre Rome et Florence. Son tempérament naturel de voyageuse curieuse, l'a toujours incitée à poursuivre le "rêve américain" depuis l'âge de 19 ans. Elle a étudié le Management à la Georgetown University de Washington DC, le Business Administration à la John Cabot University et est diplômée de la prestigieuse Ecole Hôtelière de Lausanne, en Suisse.

Travailleuse infatigable, elle est devenue incontournable chez Starhotels, l'entreprise hôtelière créée en 1980 par son père, Ferruccio Fabri. C'est avec orgueil et détermination qu'Elisabetta poursuit le projet paternel, marqué par le signe de la continuité familiale, en défendant les caractéristiques de l'entreprise qui est unique dans le panorama italien: propriété et gestion à 100% aux mains de la même famille. En dirigeant l'entreprise vers la troisième génération, Elisabetta Fabri se dédie avec passion au "repositionnement " et au renouvellement des propriétés existantes, mais aussi au projet de développement international, avec la création d'une collection d'hôtels dans les villes principales.

C'est dans ce contexte que la possibilité d'acquérir un hôtel à NY s'est concrétisée en 1992. Celui-ci a été rebaptisé *The Michelangelo*, un nom qui exporte l'italianité dans l'hôtellerie. Le *Michelangelo* est aujourd'hui un hôtel "boutique" en mesure de satisfaire une clientèle exigeante qui en a fait à présent son point de chute à NY. En 15 ans, suite à cette heureuse intuition d'entrepreneur, cet hôtel est devenu le fer de lance de l'hospitalité italienne au cœur de NY.

Il a été proclamé comme l'un des meilleurs hôtels du monde pour la cinquième année consécutive par la revue *Travel & Leisure*, véritable bible du monde des voyages et des vacances. Durant ces trois dernières années, son pourcentage d'occupation moyenne annuelle a dépassé 90%, avec un résultat moyen dépassant \$ 350.

En janvier 2005, Starhotels a acquis le Starhotels Castille Paris, en créant un hôtel de charme au cœur du Triangle d'Or de Paris et en exportant au-delà des Alpes, le style de l'hospitalité italienne, aussi bien à l'hôtel qu'au restaurant "Il Cortile", dont la cuisine a été confiée à Vittorio Beltramelli, qui en a fait la référence de la cuisine italienne à Paris.

Le succès de cette acquisition et le travail de repositionnement de l'hôtel se traduisent clairement dans la lecture des résultats économiques: la dernière année a vu le chiffre d'affaires augmenter de 33% par rapport à l'année précédente.

Elisabetta Fabri est également active dans plusieurs associations professionnelles, artistiques et pour la défense et la protection de l'enfance. Elle est membre de l'AIDDA (Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda)^{NdT} et de la Fondation Marisa Bellisario (dont le nom porte celui de la première femme italienne ayant eu la fonction de CEO). En 2001, la Fondation Marisa Bellisario lui a remis la Pomme d'Or, le prix le plus prestigieux qu'une femme d'affaires puisse espérer recevoir, "pour la bravoure démontrée dans l'affirmation du style de l'hospitalité italienne avec le Michelangelo de New York".

A Florence, sa ville natale, elle promeut et soutient les arts et la musique et fait partie de l'association "Amici degli Uffizi" qui soutient l'acquisition, la restauration et la promotion du patrimoine artistique de la Galerie. Elle soutient également l'organisation musicale Maggio Musicale di Firenze, une des plus importantes d'Europe.

Aux Etats-Unis, Elisabetta Fabri est membre du GEI, l'association des leaders des entreprises italiennes, et du NIAF (National Italian American Foundation).

"Toutes les acquisitions rentrent dans une stratégie qui prévoit des investissements immobiliers dans les plus beaux endroits en Europe et à l'étranger. Le fil conducteur qui lie le projet de

^{NdT} Association des entrepreneuses et des femmes chefs d'entreprise

développement Starhotels est la valorisation et l'exportation de notre identité italienne, en créant des points de référence pour les voyageurs désireux de retrouver, en Italie et à l'étranger, le style qui nous a rendu célèbre de par le monde"