



ELISABETTA FABRI

La seconda generazione di Starhotels, con
la passione per l'hotellerie

Elisabetta Fabri, Amministratore Delegato di Starhotels e Presidente di Starhotels International è a capo di una collezione di 22 alberghi, 20 in Italia, uno a New York e uno a Parigi (3726 camere, con un obiettivo 2008 di 140 milioni di fatturato in euro + 27 milioni di dollari al The Michelangelo di New York). Nata a Firenze nel 1962, marito americano e madre di due gemelli, Elisabetta Fabri ha vissuto a Roma, Firenze, Washington, Losanna e New York per un totale di 10 anni trascorsi all'estero.

Ama gli alberghi da sempre, ci ha lavorato sin da giovane e ne conosce tutti gli aspetti operativi, adora viverci, perché "l'albergo è divenire, fonte di movimento, di storie, di incontri, di amicizie, di affari... e quindi fonte di vita. La hall di un albergo è rifugio e al tempo stesso palcoscenico dove si intrecciano le vite interessanti dei nostri ospiti. Amo l'albergo perché nella sua vocazione rassicurante di accoglienza ci offre la visione della varietà umana: ogni ospite è diverso, ha una storia da raccontare, un motivo che lo ha portato da noi, e così il mondo è a portata di mano, ogni giorno in maniera diversa."

Per indole curiosa viaggiatrice, ha sempre seguito il "sogno americano" sin dall'età di 19 anni. I suoi studi includono Management presso la Georgetown University a Washington DC, Business Administration presso la John Cabot University e il diploma della prestigiosa Ecole Hôtelière di Losanna in Svizzera. Parla fluentemente l'inglese e il francese.

Infaticabile nel lavoro, è da diversi anni alla guida di Starhotels, l'Azienda alberghiera creata da suo padre, Ferruccio Fabri, nel 1980. Con orgoglio e determinazione, Elisabetta prosegue il progetto imprenditoriale paterno, nel segno della continuità familiare difendendo le caratteristiche di un'azienda unica nel panorama italiano: proprietà e gestione al 100% in mano alla stessa famiglia.

Dirigendo l'azienda verso la 3° generazione, Elisabetta Fabri si dedica con passione al "riposizionamento" e riqualificazione delle proprietà esistenti, ma anche al progetto di sviluppo internazionale, con la creazione di alberghi collection nelle principali città.

Con questa determinazione concretizzò la possibilità, nel 1992, di acquistare un albergo a NY che venne ribattezzato The Michelangelo, 179 camere e 28 appartamenti nel cuore di Manhattan, un nome che esporta l'italianità nell'hotellerie. Il The Michelangelo è da 15 anni l'esempio di ospitalità italiana a NY e una felicissima intuizione imprenditoriale. Un anno fa l'apertura del ristorante "Insieme" che è stato indicato come uno dei 100 migliori ristoranti (fonte Condè Nast, maggio 2008, i 100 migliori ristoranti al mondo).

Nel 2005 Starhotels ha acquistato lo Starhotels Castille Paris, creando un hotel di charme nel cuore del Triangolo d'Oro di Parigi esportando, ancora una volta, centrando la location e proponendo nuovamente lo stile italiano dell'ospitalità, sia in albergo che nel ristorante "il Cortile", il punto di riferimento della cucina italiana a Parigi.

"Tutte le acquisizioni rientrano in una strategia che prevede investimenti immobiliari nelle migliori locations europee ed estere. Il fil rouge che lega il progetto di sviluppo Starhotels è la valorizzazione ed esportazione della nostra identità italiana, creando dei punti di riferimento per chi viaggia e desidera ritrovare all'estero ed in Italia, il gusto e lo stile che ci rende famosi nel mondo."

Elisabetta Fabri è anche impegnata personalmente in molte associazioni, sia di tipo professionale che artistico e per la tutela dell'infanzia. E' membro dell' AIDAF (associazione italiana aziende di famiglia), dell' AIDDA (Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda) e della Fondazione Marisa Bellisario (intitolata alla prima donna italiana che ha rivestito la carica di CEO) La Fondazione Marisa Bellisario le ha assegnato, nel 2001, il premio Mela D'oro.

Nella sua città natale, Firenze, è attiva nel promuovere e supportare le arti e la musica, è socia dell'associazione "Amici degli Uffizi" che sostiene l'acquisizione, il restauro e la promozione del patrimonio artistico della Galleria, ed è una sostenitrice dell'Ente Maggio Musicale di Firenze uno dei più importanti enti musicali d'Europa.

Negli Stati Uniti, Elisabetta Fabri è membro del GEI, l'associazione dei leader delle Aziende Italiane, del NIAF (National Italian American Foundation) e del YPO (Young President Organization).