

## **STARHOTELS**

### **Synonyme du style italien de l'hospitalité**

Présent dans le panorama touristique depuis 27 ans, **Starhotels** reconnaît et anticipe les goûts et les tendances, sans négliger les caractéristiques qui ont déterminé sa croissance. **Starhotels** est né en 1980 sur une idée de Ferruccio Fabri. Aujourd'hui la chaîne est dirigée par sa fille Elisabetta qui réussit à associer l'esprit d'une entreprise de famille avec la capacité de diriger et le pragmatisme d'une deuxième génération.

L'hospitalité de **Starhotels** regroupe la culture, la tradition, le soin des détails, la recherche d'harmonie et de bien-être qui ont fait de l'Italie une destination touristique à laquelle on ne peut renoncer, en réussissant ainsi à exporter avec succès le lifestyle italien dans ses hôtels de New York et de Paris.

**Starhotels** est la fusion de tous ces éléments qui ont rendu le made in Italy unique et extraordinaire. Avec une chaîne de 22 hôtels, dont 20 quatre étoiles au cœur de 12 villes en Italie, 1 hôtel de charme à Paris et 1 hôtel deluxe à New York, Starhotels réussit à recréer une atmosphère sophistiquée et des services personnalisés de style italien. Chaque hôtel a son identité, une manière spéciale d'accueillir et est un point de référence précieux au cœur des villes pour des voyageurs d'affaires ou des touristes exigeants.

**Starhotels** offre un style et une flexibilité des services, des chambres fonctionnelles qui favorisent le confort et le relax, la possibilité d'organiser de grandes réunions avec une technologie de pointe.

Grâce à sa gestion centralisée attentive, ouverte à toute nouveauté pouvant apporter un plus, **Starhotels** maintient ses caractéristiques et ses points forts:

- focalisation sur le segment quatre étoiles avec des hôtels situés dans les centres des villes ;
- propriété des immeubles ;

- investissements considérables et continus pour rénover les structures ;
- gestion extérieure de la restauration, confiée à de véritables professionnels, experts en œnologie et en gastronomie italienne.

Un autre point fort de la compagnie est le mélange de clientèle qui garantit une occupation moyenne supérieure à 70%. Ce résultat est assuré par l'attention particulière apportée au segment business, grâce aux 119 salles de réunions, aux équipements et aux services utilisant des technologies de pointe et grâce à une offre de programmes touristiques étudiés pour profiter pleinement des villes d'art dans lesquelles les hôtels sont situés.

*Bureau de Presse et Relations Extérieures : Luisa Nocentini*

*T: 055 3692284 E-mail: l.nocentini@starhotels.it*