



STARHOTELS, UNE ENTREPRISE FAMILIALE, UNE HISTOIRE ITALIENNE DANS LE FIRMAMENT DE L'HOSPITALITÉ

Style italien, professionnalisme rigoureux et capacité entrepreneuriale d'une famille qui est, depuis trente ans, la référence de l'hospitalité dans le monde, sont les éléments qui résument la marque et l'histoire de Starhotels. Un mélange savant, entamé en 1980 par son fondateur Ferruccio Fabri et que la passion, l'engagement et le "génie" italien ont transformé, au fil des ans, en un véritable succès entrepreneurial. Après l'heureuse saison de Ferruccio Fabri, qui a dirigé l'entreprise pendant vingt ans et qui en est toujours le centre de gravité, au cours de ces dix dernières années, Starhotels a trouvé dans les capacités managériales, le pragmatisme et la détermination d'Elisabetta Fabri, sa fille, une vision internationale et un nouvel élan.

La deuxième génération d'une famille qui, aujourd'hui plus que jamais, se montre capable d'anticiper les goûts et les tendances, en comprenant les exigences de "l'hôte de demain" sans toutefois oublier les valeurs et les caractéristiques qui ont déterminé la naissance et le développement de Starhotels.

Une tradition d'entreprise fortement ancrée dans la famille, également représentée par la présence de l'autre fils de Ferruccio, Francis Fabri, membre du CdA du groupe, qui compte 22 hôtels. Outre aux vingt "4 étoiles" situés au cœur de douze villes italiennes, Starhotels se prévaut d'une "boutique hôtel" à Paris et d'une "Deluxe" à New York. Hospitalité unique, culture, tradition, soin du détail, recherche d'harmonie et de bien-être qui, après avoir fait de l'Italie une destination touristique incontournable, sont devenus - justement grâce à Starhotels - des véhicules pour exporter le style de vie italien dans le monde.

Un "made in Italy" clair et reconnaissable, extraordinaire dans ses atmosphères sophistiquées, personnalisé par des services soigneux et dédiés, individuellement, à

chacun de ses hôtes. Chaque hôtel que Starhotels a créé est devenu un point de repère au centre des villes respectives. Identité définie et art de l'accueil élégamment "déclinés" dans le respect des exigences du business ou des loisirs. Confort et relax s'associent à des services flexibles et des environnements fonctionnels, dans une suggestion d'espaces et de technologies où même les grands événements, souvent "dépersonnalisés" dans les grandes structures, offrent des attentions dédiées. Une gestion avisée du présent, centralisée et ouverte à chaque nouvelle acquisition en mesure d'offrir une valeur ajoutée, partout. Mais à la fois, une stratégie claire et définie, orientée vers le futur.

Toutefois, face aux grands résultats obtenus, la sagesse managériale de Starhotels n'oublie pas les caractéristiques qui sont, depuis toujours, le fondement de son activité. Dans la conviction que la propriété des immeubles, des investissements importants et constants dans les structures, le professionnalisme et la territorialité de la restauration, ainsi qu'une focalisation sur le segment "4 étoiles" avec des hôtels dans les centres des villes sont toujours des éléments gagnants. Points forts d'une histoire qui, en trente ans, n'a écrit que le début de son succès.

Starhotels 3 725 chambres, 142 salles de réunions, 22 hôtels, 20 quatre étoiles au cœur des plus belles villes italiennes, 1 boutique hôtel à Paris et 1 deluxe à New York. Tous les Starhotels sont stratégiquement situés dans les centres des villes. Chaque hôtel offre la chaleur de la meilleure hospitalité italienne, un service impeccable et des chambres qui se caractérisent pour leur style et leur confort inimitable.