

FABRIZIO GAGGIO est le nouveau Directeur Général de STARHOTELS SpA

Fabrizio Gaggio, 45 ans, de Monza, entre chez Starhotels avec la responsabilité de Directeur Général, fonction occupée depuis mai 2000 par l'Administrateur Délégué Elisabetta Fabri.

Marié avec deux enfants, Fabrizio Gaggio vit à Florence depuis 1996.

Après ses études à l'université Bocconi, il commence sa carrière à Milan dans le Corporate Finance, puis chez Arthur Andersen où il occupe le poste de senior auditor jusqu'en 1993, principalement dans des sociétés qui opèrent dans le secteur du marché de capitaux et du commerce mobilier.

Il entre ensuite chez Euromobiliare, à l'époque contrôlée par le groupe HSBC, en tant que contrôleur de gestion du groupe.

Début 1994, il intègre le monde hôtelier avec le groupe Forte Hotels Plc. D'abord à Londres dans le domaine du M&A et dans l'équipe pour l'acquisition du groupe français Le Meridien, puis en Italie avec la fonction de CFO de Forte Italia SpA, où il s'est occupé de la joint-venture Forte Agip International (17 hôtels) et des hôtels nationaux du groupe Forte.

En 1996, il quitte Forte Hotels et est nommé, à Florence, Administrateur Délégué de Lungarno Alberghi SpA, du groupe Salvatore Ferragamo, poste qu'il occupera jusqu'en 2008.

Dans le groupe Ferragamo, il a développé la collection Lungarno Hotels et coordonné les opérations immobilières-hôtelières de la famille.

Déclaration d'Elisabetta Fabri, Vice-présidente et Administrateur délégué

“Dans sa fonction de Directeur Général de Starhotels, Fabrizio Gaggio aura la responsabilité opérationnelle de l'entreprise, mais aussi celle de donner une impulsion renouvelée à ses stratégies en vue des nouvelles modalités de développement déjà définies avec le Board ”

Déclaration de Fabrizio Gaggio, Directeur Général

“Je suis heureux et orgueilleux de pouvoir relever ce défi professionnel nouveau et enthousiasmant chez Starhotels, une entreprise aux traditions entrepreneuriales et managériales extraordinaires. Ses bases patrimoniales solides seront l'impulsion pour faire grandir toujours plus rapidement et concrètement la marque Starhotels dans le monde”.

Florence, le 3 juin 2009