

## **ELISABETTA FABRI:**

### **A.D. et Vice Présidente de Starhotels, la passion pour l'hôtellerie**



Florentine, mariée à un américain, mère de deux jumeaux, un garçon et une fille de 6 ans, Elisabetta Fabri a passé sa vie entre Rome, Florence, Washington, Lausanne et New York.

Aujourd'hui, elle est à la tête du groupe de famille qui compte une collection de 22 hôtels, dont 20 en Italie, 1 à Paris avec un chiffre d'affaires moyen annuel d'environ 130 millions et 1 deluxe à New York.

Elle a grandi dans les hôtels, qu'elle aime depuis toujours. Elle s'est formée "sur le terrain" dont elle connaît tous les aspects opérationnels, ayant fait ses premières armes dans le siège central de Florence et dirigé pendant plusieurs années l'hôtel The Michelangelo de NY.

*"L'hôtel est le devenir, une source de mouvement, d'histoires, de rencontres, d'affaires ... donc une source de vie. Le hall d'un hôtel est à la fois un refuge et une scène où se croisent les vies intéressantes de nos hôtes. J'aime l'hôtel parce que dans sa vocation rassurante d'hospitalité il nous offre la vision de la variété humaine : chaque hôte a une histoire à raconter, un motif qui l'a conduit chez nous, ainsi le monde est à la portée de la main, chaque jour d'une manière différente".* En effet, plus d'un million d'hôtes passent chaque année dans les 3.725 chambres du groupe.

Elle dirige l'entreprise hôtelière créée en 1980 par son père, Ferruccio Fabri, avec l'orgueil et la détermination des personnes qui identifient le succès d'une entreprise avec un engagement et un dévouement constants au travail, partagés par toute la famille, en même temps que les succès. Elisabetta Fabri se définit le chef d'entreprise pauvre d'une entreprise riche. Aujourd'hui plus qu'autrefois, la solidité des entreprises se base sur la solidité des intentions de ses entrepreneurs. Starhotels est une des peu nombreuses chaînes italiennes dont la propriété et la gestion est aux mains de la même famille.

En orientant l'entreprise vers la troisième génération, Elisabetta Fabri a un objectif très précis : la requalification et le repositionnement des propriétés existantes, l'expansion à l'étranger avec la création d'hôtels "spéciaux" dans les principales villes, managés par une gestion hôtelière attentive, centralisée dans le siège de Florence.

Une détermination qui, en 1992, lui a permis de concrétiser l'achat d'un hôtel à NY, rebaptisé The Michelangelo : 179 chambres et 28 appartements au cœur de Manhattan et un nom qui exporte le savoir-faire italien de l'hôtellerie. Depuis lors, The Michelangelo est l'exemple de l'accueil italien à NY. Son restaurant "Insieme" a été indiqué comme l'un des 100 meilleurs restaurants (source Condé Nast, mai 2008, les 100 meilleurs restaurants au monde) et il a reçu une étoile au Michelin.

En 2005, elle a acheté le Castille Paris, en créant un hôtel de grand charme au cœur du quartier de la mode parisien et en proposant, avec le même succès, le style italien de l'hospitalité aussi bien dans l'hôtel que dans le restaurant "Assaggio".

*"Toutes les acquisitions font partie d'une stratégie qui prévoit des investissements immobiliers dans les meilleures positions européennes et étrangères. Le fil rouge qui lie le projet de développement Starhotels est la mise en valeur et l'exportation de notre identité italienne, en créant des points de repère pour les personnes qui voyagent et qui, en Italie et à l'étranger, désirent retrouver le goût et le style qui a fait notre renommée dans le monde.*

Elisabetta Fabri est aussi personnellement engagée dans de nombreuses associations, à la fois professionnelles, artistiques et pour la sauvegarde de l'enfance. Elle est membre de l'AIDAF (Association italienne des entreprises familiales), de l'AIDDA (Association des femmes entrepreneurs et des dirigeantes d'entreprise) et de la Fondation Marisa Bellisario qui, en 2001, lui a attribué le Prix "Mela d'Oro" pour avoir exporté le savoir-faire italien dans le monde de l'hospitalité.

Dans sa ville natale de Florence, elle promeut et encourage les arts et la musique. Elle est membre de l'association "Amici degli Uffizi" qui soutient l'acquisition, la restauration et la promotion du patrimoine artistique de la Galerie, et elle soutient l'Ente Maggio Musicale de Florence.

Aux États-Unis, Elisabetta Fabri est membre du NIAF (National Italian American Foundation) et du YPO (Young President Organization).